

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	4
1.3 TujuanPenelitian.....	4
1.4 ManfaatPenelitian.....	4
1.4.1 ManfaatTeoritis.....	4
1.4.2 ManfaatPraktis.....	5
1.5SistematikaPenulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 PengertianKomunikasi.....	7
2.1.2 UnsurKomunikasi.....	9
2.1.3BentukKomunkasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 PengertianKomunikasi Massa.....	14
2.2.2 FungsiKomunikasi Massa.....	15
2.3 Media Massa.....	17
2.3.2Media baru.....	18
2.4Internet.....	21
2.5 Jejaring Sosial.....	22

2.6	Youtube	22
2.7	Video.....	25
2.8	Animasidan Motion Graphic.....	26
2.8.1	Animasi.....	26
2.8.1	JenisAnimasi.....	28
2.8.3	Motion Graphic.....	30
2.9	StrategiKreatif.....	32
2.9.1	Strategi.....	32
2.9.2	Kreatif.....	34
2.10	KerangkaPemikiran	37
 BAB III GAMBARAN UMUM		
3.1	MetodePenelitian	39
3.1.1	DesainStudiKasus Tunggal.....	45
3.1.2	DesainStudiKasusMultikasus	46
3.2	BahanPenelitiandan Unit Analisis	48
3.3	Sumber Data	49
3.3.1	Key Informan.....	49
3.3.2	Informan	50
3.4	Jenis Data.....	51
2.4.1	Data Primer	51
2.4.2	Data Skunder	53
3.5	TeknikPengumpulan Data	54
3.5.1	Observasi	55
3.5.1.1	Macam– MacamObservasi	57
3.5.1.1.1	Observasi Partisipatif.....	57
3.5.1.1.2	ObservasiTerusTerangdanTersamar	58
3.5.1.1.3	ObservasiTakBerstruktur.....	59
3.5.2	Dokumen.....	59

3.5.3 Wawancara	60
3.5.3.1 Pendoman Wawancara	61
3.5.3.2 Jenis Wawancara	64
3.6 Uji Keabsahan Data	65
3.7 Analisis Data	68
3.7.1 Kategorisasi Data	69
3.7.2 Tahapan Analisis Data	71
3.7.3 Prinsip Pokok Teknik Analisis Data	72
3.7.4 Macam-Macam Analisis Data	74
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran perusahaan	76
4.2 Tujuan Kok-bisa?	78
4.3 Logo	79
4.4 Video Channel Kok-bisa?	79
4.5 Hasil Penelitian	86
4.5.1 Strategi	87
4.5.2 Kreatif	102
4.6 Tahapan Produksi	110
4.6.1 Pra Produksi	111
4.6.2 Produksi	113
4.6.3 Pasca Produksi	114
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	115
4.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN :

Lampiran – 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran – 2 : lampiran transkrip wawancara

Lampiran -3 : dokumentasi wawancara.

Lampiran 4- naskah kok-bisa?



DAFTAR BAGAN

2.1 Tataran Komunikasi	12
2.2 Kerangka Pemikiran	47

DAFTAR TABEL

3.1 Tipe-Tipe Dasar Penelitian Studi Kasus52

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Kok-bisa?	79
4.2 Komentar Viewers	88
4.3 Beranda Channel Kok-bisa	95
4.4 Piramida Pembelajaran	106
4.1 Penggunaan Unsur Bakso	108
4.1 Penggunaan Karakter	109